



WWW.NEETWORK.COM

ESCUELA DE NEGOCIOS DIGITALES

Hoja de trabajo de Benchmarks (referencias)

Utilice esta hoja de trabajo para comparar su campaña. Repase estos puntos de referencia sobre una base mensual, trimestral y anual.

Fecha: DIA/MES/AÑO

¿Cuál es su ingreso actual?

Total:

¿Cuánto tráfico orgánico está recibiendo actualmente?

Total:

¿Cuánto tráfico de referencia está recibiendo actualmente?

Total:

¿Cuántas páginas de destino reciben tráfico orgánico?

Total:

¿Cuántas palabras clave tienes ubicadas en los 20 primeros puestos?

Total:

¿Cuántas vistas de página estás recibiendo?

Total:

¿Cuál es su tasa de rebote?

Total:

¿Cuál es el promedio de tiempo invertido en su sitio?

Total:

¿Cuál es la cantidad de dominios de raíz de enlace?

Total:

¿Cuál es su porcentaje de clics de SERP?

Total:

¿Cuántos seguidores tienes en Twitter?

Total:

¿Cuántos me gustas tienes en Facebook?

Total:

¿Cuánto tráfico estás recibiendo actualmente de los medios sociales?

Total:

Clasificaciones actuales de las 5 principales palabras claves más importantes:

Palabra clave # 1:

Clasificación:

Palabra clave # 2:

Clasificación:

Palabra clave # 3:

Clasificación:

Palabra clave # 4:

Clasificación:

Palabra clave # 5:

Clasificación: