



WWW.NEETWORK.COM

ESCUELA DE NEGOCIOS DIGITALES

Hoja de trabajo de optimización de nivel de página

Utilice esta hoja de trabajo para asegurarse de que sus páginas de destino están perfectamente optimizadas para los motores de búsqueda. Las páginas incorrectas o no optimizadas afectarán su rendimiento en Google. Siga la lista de comprobación para evitar este problema:

- ¿Tiene su título la palabra clave objetivo en ella?
- ¿Tiene su META descripción su palabra clave principal en ella?
- ¿Su título y la META descripción están diseñados para CTR?
- ¿Incluye su primera etiqueta de encabezado (H1) su palabra clave principal o una variación?
- ¿Su contenido incluye enlaces externos de calidad?
- ¿Has añadido enlaces internos a otras páginas que quieras clasificar?
- ¿Optimizó su primera imagen en la página (etiquetas ALT, URL slug)?
- ¿Colocó la palabra clave principal en la primera y última oración del contenido?

- ¿Esta su densidad de palabras clave entre el 1-3%?
- ¿Es su contenido único?
- ¿Está su contenido libre de errores gramaticales y ortográficos?
- ¿Está su contenido dividido en piezas del tamaño de un byte, de modo que sea más fácil leer y considerar?